



**Pruebas de Acceso a las
Universidades
de Castilla y León**

**ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS**

Texto para
los Alumnos

4 páginas

Nuevo currículo

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN "A" Y LA OPCIÓN "B" Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos
- Las preguntas en blanco no puntúan

La suma total se dividirá entre 10 y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la primera parte.

SEGUNDA PARTE: El tema se corregirá valorando cada epígrafe por un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte

TERCERA PARTE: El ejercicio práctico y el comentario de texto se valorarán aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

CALIFICACIÓN FINAL: Al sumar la nota obtenida en cada una de las tres partes se obtiene un máximo total de 9 puntos. El punto restante, hasta alcanzar un máximo de 10, se reserva para la presentación, ortografía y redacción del examen, a juicio del corrector.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

1.- La estrategia de diversificación consiste en:

- a.- Introducir nuevos productos en nuevos mercados
- b.- Aumentar la participación en el mercado actual con los productos actuales
- c.- Ofrecer nuevos productos en mercados actuales

2.- La cuota de mercado de una empresa es:

- a.- El área geográfica que cubre a través de un canal de distribución
- b.- La proporción que representan sus ventas sobre los totales de un producto en un mercado concreto
- c.- El incremento porcentual de ventas de un ejercicio respecto al año anterior

3.- Si el volumen de producción de una empresa a lo largo de un periodo ha alcanzado el valor de 50.000 unidades monetarias y los recursos empleados para su obtención ascienden a 175.800 unidades monetarias, la productividad de esta empresa se calcula:

- a.- $50.000 : 175.800$
- b.- $175.800 : 50.000$
- c.- $175.800 - 50.000$

4.-Cuál de las siguientes decisiones forma parte de las decisiones financieras de la empresa:

- a.- Decisión de producción
- b.- Decisión de publicidad
- c.- Decisión de política de dividendos

- 5.- El capital social y las reservas se diferencian en:
- a.- No hay ninguna diferencia entre ambos conceptos
 - b.- El capital es generado por la empresa y las reservas son aportadas por los propietarios
 - c.- El capital es aportado por los propietarios y las reservas son autofinanciación
- 6.- Uno de los grandes inconvenientes de las Pymes es:
- a.- La dificultad para conseguir financiación
 - b.- La gran flexibilidad
 - c.- La proximidad al cliente
- 7.- La función de producción es la encargada de crear la utilidad:
- a.- De tiempo y de posesión
 - b.- La función de producción no crea ninguna utilidad
 - c.- De forma
- 8.- El departamento de una empresa encargado de gestionar y administrar el personal del que dispone se denomina:
- a.- Comercial o de ventas
 - b.- De recursos humanos
 - c.- De control de calidad
- 9.- La estructura organizativa de una empresa viene representada gráficamente por:
- a.- Una organización matricial
 - b.- Un diagrama de procesos
 - c.- Los organigramas
- 10.- Un canal de distribución es corto cuando:
- a.- Está formado por un número reducido de intermediarios
 - b.- Los almacenes del distribuidor están próximos a los del fabricante
 - c.- Todas las anteriores son ciertas

2ª PARTE – TEMA A DESARROLLAR

La dirección y la organización de la empresa:

- a.- Desarrolle un esquema del tema propuesto
- b.- El proceso de dirección. Funciones básicas
- c.- Tipos de organización

3ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Dados los siguientes elementos patrimoniales de una empresa, y su valor en unidades monetarias: Proveedores, 50; clientes, 250; bancos, 150; ganancias, 800; reservas, 150; deudas a largo plazo, 300; gastos de establecimiento, 100; mobiliario, 600; existencias, 300; deudas a corto plazo, 150; equipos para procesos de información, 500; aplicaciones informáticas, 50; y capital ¿?

SE PIDE:

- a.- Elaborar un balance de situación, agrupando los elementos en las siguientes masas patrimoniales: activo fijo, activo circulante, neto, exigible a largo plazo y exigible a corto plazo, distinguiendo además existencias, realizable y disponible donde proceda
- b.- Calcular la cuantía del capital
- c.- Calcular el capital circulante (o fondo de maniobra) y, en base a ello, explicar si la empresa está o no en equilibrio

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- El precio de un producto:
 - a.- No puede variar a lo largo de las fases del Ciclo de Vida del Producto
 - b.- Contribuye a la percepción que el consumidor tiene del producto
 - c.- Ninguna de las anteriores es cierta

- 2.- La estructura basada en la autoridad directa del jefe sobre los subordinados se denomina:
 - a.- Estructura en staff
 - b.- Estructura lineal o jerárquica
 - c.- Estructura matricial

3. Para el marketing un producto es:
 - a.- El logotipo de una marca
 - b.- Un bien o servicio que satisface una necesidad
 - c.- Un bien o servicio que lleva incorporadas altas dosis de tecnología

- 4.- El concepto de Ciclo de Vida del Producto:
 - a.- Refleja la evolución de la cantidad demandada de un producto a lo largo del tiempo
 - b.- Sirve como referencia para elaborar la estrategia de marketing de las empresas
 - c.- Todas las anteriores son ciertas

- 5.- El concepto de *staff* se refiere a:
 - a.- Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización
 - b.- Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización
 - c.- Un órgano sindical permanente de la estructura de la organización

- 6.- Se mantendrán bajos niveles de inventario cuando:
 - a.- Los costes de almacenamiento sean bajos
 - b.- Se esperan fuertes subidas de los precios
 - c.- Los costes de almacenamiento sean altos

- 7.- Dos empresas con el mismo volumen de producción, ¿tienen siempre la misma productividad?
 - a.- No, porque depende de los recursos empleados por cada empresa en la obtención de la producción
 - b.- Sí, porque producción y productividad son dos conceptos equivalentes
 - c.- No, porque depende del beneficio que obtenga cada empresa por la venta los productos

- 8.- La política de las "4 P" tiene relación con:
 - a.- La función organizativa de la empresa
 - b.- La función comercial de la empresa
 - c.- La función administrativa de la empresa

- 9.- ¿Cuál de las siguientes respuestas no es un coste de fabricación?:
 - a.- Materias primas
 - b.- Gastos financieros
 - c.- Mano de obra

10.- El Fondo de Rotación o Maniobra:

- a.- Es la parte del Activo Circulante financiada con fondos ajenos
- b.- Es la parte del Activo Circulante financiada con recursos a largo plazo (Pasivo Fijo)
- c.- Es la diferencia entre el Activo Fijo y el Pasivo Circulante

2ª PARTE – TEMA A DESARROLLAR

Clasificación de empresas:

- a.- Desarrolle un esquema del tema propuesto
- b.- Clasificación según la propiedad del capital y el sector de actividad

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

COOKING CLUB RINDE CULTO A LA COCINA PRÁCTICA

Jose F. Leal. Actualidad Económica, 22 de abril de 2004.

Dos emprendedoras regentan una escuela de cocina en la que los alumnos aprenden cocinando. “Lo más parecido que encontramos a nuestra idea eran algunas escuelas para profesionales catalanas”, asegura Cristina Galatas, socia de la escuela de cocina Cooking Club. Nada similar existía para los no entendidos. En noviembre de 2002, antes de abrir las puertas del centro, lo certificaron gracias a un estudio de mercado entre las escuelas de cocina madrileñas, apenas media docena, en las que “los alumnos se limitan a observar a un cocinero que les explica la preparación del plato”, añade Galatas, nosotros aplicamos el principio de “tú te lo guisas, tú te lo comes”, afirma Rocío Codina, la otra socia.

Lo más difícil del proceso de apertura fue la búsqueda del local adecuado. Debía ser amplio, iluminado y con salida a la calle. Dieron con uno, pero tuvieron que invertir 40.000 euros para acondicionarlo.

El resto lo han hecho el boca a boca y un marketing acertado. Para empezar dieron de alta la web en todos los portales gastronómicos españoles. “Hoy por hoy, Internet es nuestra principal fuente de alumnos”, afirma Galatas. También llamaron la atención de numerosas revistas de estilo de vida y de ocio y, desde hace varias semanas, disponen de un espacio en el programa Madrid Directo, de Telemadrid, en el que Codina, la profesora titular de la escuela, prepara un plato en directo para los telespectadores.

Cada alumno que pasa por sus cursos de cocina recibe un dossier con las recetas y un mandil de regalo. El año pasado fueron más de seiscientos y éste esperan duplicar el número, lo que les permitirá facturar unos 110.000 euros a final de año. Los grupos no pasan de doce personas, normalmente de edades entre 30 y 50 años y muy repartidos entre hombres y mujeres. Cada alumno dispone de fogón, alimentos e instrumental de cocina propios. “Al final de cada clase los alumnos salen comidos o cenados”, apunta Codina.

Los cursos más populares son los de Técnicas Básicas de Cocina y Cocina para Principiantes, que duran dos meses y cuestan 110 euros al mes por una clase a la semana. Pero no todos están dedicados a no iniciados: Cocina Avanzada, Sushi y Tempura, Aperitivos y Tapas, son algunos de los diferentes programas que componen la oferta de la escuela, que Galatas ya piensa en ampliar con un nuevo centro.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES CUESTIONES

- 1.- La investigación de mercados.
- 2.- Identifica los elementos de la función comercial que se describen en el artículo.
- 3.- En su opinión, ¿cuáles son los principales atractivos de estos cursos para los alumnos?. ¿Por qué tienen tanto éxito?