

	Pruebas de Acceso a las Universidades de Castilla y León	ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	Texto para los Alumnos Nº páginas 5
---	---	--	--

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN "A" Y LA OPCIÓN "B" Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos
- Las preguntas en blanco no puntúan

La suma total se dividirá entre 10 y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la primera parte.

SEGUNDA PARTE: El tema se corregirá valorando cada epígrafe por un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte

TERCERA PARTE: El ejercicio práctico y el comentario de texto se valorarán aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

CALIFICACIÓN FINAL: Al sumar la nota obtenida en cada una de las tres partes se obtiene un máximo total de 9 puntos. El punto restante, hasta alcanzar un máximo de 10, se reserva para la presentación, ortografía y redacción del examen, a juicio del corrector.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

1. El ciclo de vida del producto expresa:
 - a.- La evolución de las ventas de un producto a lo largo del tiempo.
 - b.- La evolución del precio de las acciones de una empresa a lo largo del tiempo.
 - c.- Las dos respuestas anteriores son correctas.

- 2.- La cuota de mercado de una empresa es:
 - a.- El área geográfica que cubre a través de un canal de distribución
 - b.- La proporción que representan sus ventas sobre las ventas totales de un producto en un mercado concreto
 - c.- La proporción de incremento de ventas conseguida en un ejercicio con respecto a la cifra anterior

- 3.- Los métodos de selección de inversiones que no tienen en cuenta el momento de tiempo en que se producen los flujos de caja se califican de:
 - a.- Estáticos
 - b.- Dinámicos
 - c.- Primarios

- 4.- Según el número de oferentes y demandantes los mercados se clasifican en:
 - a.- Monopolio, oligopolio y competencia perfecta
 - b.- Libres e intervenidos
 - c.- De bienes de consumo e industriales

- 5.- En el balance de situación, el activo total es una magnitud igual al:
 - a.- Neto patrimonial más pasivo exigible
 - b.- Activo inmovilizado
 - c.- Activo circulante

- 6.- Una empresa fabricante de muebles de oficina pertenece al sector:
 - a.- Primario
 - b.- Secundario
 - c.- Terciario

- 7.- La división del trabajo y la especialización son dos principios de:
 - a.- La organización de empresas
 - b.- La investigación de mercados
 - c.- La segmentación de mercados

- 8.- El subsistema de recursos humanos tiene como objetivo:
 - a.- El aprovisionamiento y gestión de los recursos financieros
 - b.- El aprovisionamiento de los factores productivos
 - c.- La dirección y control del factor humano de la empresa

- 9.- Se denomina mercado industrial al formado por:
 - a.- Las empresas de mayor tamaño de un país
 - b.- El conjunto de empresas que venden a otras empresas
 - c.- El sector económico-industrial de un país

- 10.- El fondo de maniobra de la empresa se define como:
 - a.- Inmovilizado menos pasivo exigible a corto plazo
 - b.- Activo circulante menos pasivo circulante
 - c.- Activo circulante menos pasivo fijo

2ª PARTE – TEMA A DESARROLLAR

El marketing mix: las estrategias de producto y de precio.

- a.- Desarrolle un esquema del tema propuesto.
- b.- La estrategia de producto.
- c.- La estrategia de precios.

3ª PARTE - EJERCICIO PRÁCTICO

Dados los siguientes proyectos de inversión, expresados en flujos netos de caja:

Proyecto	Flujos Netos de Caja (u.m.)				
	Q ₀	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄
A	-100	-10	50	90	90
B	-100	10	20	70	90
C	-200	50	50	100	50

SE PIDE:

- Calcule el plazo de recuperación (pay-back) de los tres proyectos, A, B y C.
- Razone cuál es más favorable según el criterio anterior.
- Calcule el valor actual neto (VAN) del proyecto B, para un coste de capital del 8% ($k=0,08$).

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- Un mercado intervenido se caracteriza porque:
 - Una fuerza distinta a los demandantes y oferentes influye en el mercado
 - Intervienen muchos demandantes y oferentes
 - El precio se fija siguiendo las leyes de mercado
- Para escoger un lugar adecuado donde implantar la empresa hay que tener en cuenta:
 - La demanda del mercado y el mercado de trabajo
 - El marketing mix de las empresas
 - La estrategia de inversión y financiación
- El subsistema de producción de la empresa tiene como cometido:
 - La comercialización de los productos
 - La elaboración de los bienes y servicios
 - La dirección y control de los recursos humanos
- Los productos pueden clasificarse en:
 - Estáticos o dinámicos
 - Elásticos y rígidos
 - De consumo final o industrial
- Para la fabricación de un libro, el papel constituye:
 - Un coste fijo
 - Un coste indirecto
 - Un coste directo
- El crecimiento interno de una empresa hace referencia a:
 - La adquisición y cooperación con otras empresas
 - La apertura de nuevas fábricas en el interior del país
 - El incremento de la capacidad productiva a través de nuevas inversiones

7.- Las acciones emitidas por las empresas son títulos que generan renta:

- a.- Fija
- b.- Variable
- c.- Las dos anteriores respuestas son ciertas

8.- La división de clientes en grupos de necesidades homogéneas se denomina:

- a.- Organización matricial
- b.- Organización funcional
- c.- Segmentación del mercado

9.- La persona que tiene como finalidad tomar decisiones en la empresa para conseguir unos objetivos previamente marcados e intentar mantener un equilibrio ente todos los elementos que la forman se denomina:

- a.- Empresario
- b.- Trabajador por cuenta ajena
- c.- Distribuidor

10.- Si una empresa tiene unos activos valorados en 1.000.000 de euros y ha obtenido en un ejercicio económico unos beneficios brutos de 7.000 euros, su rentabilidad económica es igual al:

- a.- 700%
- b.- 70%
- c.- 0,7%

2ª PARTE – TEMA A DESARROLLAR

Dimensión y localización empresarial

- a.- Desarrolle un esquema del tema propuesto
- b.- La pequeña y mediana empresa
- c.- La internacionalización de la empresa

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

EL CAMBIO CONTABLE INYECTA 1.700 MILLONES EN EL BALANCE DE MAPFRE

Ana Tudela, La Gaceta del Martes, 29/3/2005

Las normas internacionales de contabilidad nacieron con la intención de permitir la comparación entre las cifras de entidades de diferentes países. Su entrada en vigor en el presente ejercicio, sin embargo, va a provocar un problema comparativo entre las entidades aseguradoras españolas, puesto que la obligación del nuevo patrón contable alcanza sólo a las entidades cotizadas y a sus matrices, lo que traducido a España equivale a tres compañías: Corporación Mapfre, Mapfre Mutualidad y Catalana Occidente. Uno de los grandes cambios va a estar en los fondos propios, puesto que con las nuevas normas van a aflorar al balance, en el momento de arranque, las plusvalías latentes. En el caso de Corporación Mapfre, según los datos que figuran en su informe anual referidos al cierre de 2004, las plusvalías latentes por inversiones financieras se elevaban a 1.395 millones de euros.

Las nuevas normas permiten además, en este caso a elección por parte de la entidad, aflorar al balance las plusvalías latentes inmobiliarias, partida que suele jugar un papel fundamental en la

cartera de inversión de las entidades aseguradoras. Si Mapfre optase por la opción de poner a valor de mercado también sus inmuebles, recibiría otra inyección en sus recursos propios de 317 millones.

Este incremento en recursos propios afectará a su vez a la ratio que mide la rentabilidad de una compañía el ROE (rentabilidad sobre recursos propios), cuyo porcentaje se verá repentinamente mermado en aquellas que sufran un repentino y significativo incremento en el balance por aflorar las citadas plusvalías. El ROE actual de Corporación Mapfre se encuentra en el 13,3%.

En el caso de la matriz, Mapfre Mutualidad, su balance experimentaría con los datos al cierre de 2004 un incremento de 1.485 millones de euros fruto de las plusvalías por inversiones financieras, a las que se podría sumar, si se opta por esta opción, otros 666 millones de inversiones inmobiliarias. El ROE de Mapfre Mutualidad se situó a cierre de 2004 en 19,5%.

Volatilidad

Además de esta diferencia fundamental en balance habrá dos cambios llamativos en la cuenta de resultados: la desaparición con la nueva normativa contable tanto de la amortización del fondo de comercio, que afecta a la cuenta no técnica; como de la provisión de estabilización que se aplica a la cuenta técnica del ramo de no vida.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES CUESTIONES

- 1.- Obligaciones contables de la empresa.
- 2.- Defina los siguientes términos que aparecen en el texto y señale cómo les afecta el cambio de normativa:
 - Inversión financiera
 - ROE (Rentabilidad Financiera)
 - Amortización
 - Provisión
- 3.- En su opinión, ¿qué consecuencias tendrá el hecho de que las empresas cotizadas y sus matrices apliquen las nuevas normas, mientras el resto de empresas del sector sigue la normativa anterior?