



**Pruebas de Acceso a las
Universidades
de Castilla y León**

**ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS**

Texto para
los Alumnos
Nº páginas
4

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN "A" Y LA OPCIÓN "B" Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos
- Las preguntas en blanco no puntúan

La suma total se dividirá entre 10 y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la primera parte.

SEGUNDA PARTE: El tema se corregirá valorando cada epígrafe por un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte

TERCERA PARTE: El ejercicio práctico y el comentario de texto se valorarán aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

CALIFICACIÓN FINAL: Al sumar la nota obtenida en cada una de las tres partes se obtiene un máximo total de 9 puntos. El punto restante, hasta alcanzar un máximo de 10, se reserva para la presentación, ortografía y redacción del examen, a juicio del corrector.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- Algunos de los principios empleados en el diseño organizativo son:
 - a.- Autoridad, unidad de mando y coordinación
 - b.- Segmentación del mercado y diversificación
 - c.- Umbral de rentabilidad y costes fijos

- 2.- Las empresas con localización internacional se denominan:
 - a.- Multinacionales.
 - b.- *Holding*.
 - c.- *Cartel*.

- 3.- El coste asociado a la pérdida de valor que se produce en cada ejercicio económico en los activos de la empresa se denomina:
 - a.- Pérdidas y ganancias.
 - b.- Amortización.
 - c.- Pasivo.

- 4.- Los anuncios que aparecen en la televisión son un ejemplo de:
 - a.- Publicidad.
 - b.- Venta personal.
 - c.- Relaciones públicas.

- 5.- La experimentación comercial es:
- Un estilo de dirección empleado en las empresas.
 - Una clase de fuente de información empleada en los estudios de mercado.
 - Una forma de estructura organizativa.
- 6.- El Valor Actual Neto (VAN) es siempre:
- La diferencia entre los cobros que genera un proyecto de inversión y los pagos asociados al mismo.
 - La diferencia entre los cobros y pagos que genera un proyecto de inversión, actualizados a la fecha de inversión.
 - Igual a cero en proyectos de inversión con elevadas inversiones iniciales.
- 7.- La gestión de inventarios sirve para:
- Determinar la cantidad de existencias que se ha de mantener en el almacén.
 - Determinar el camino crítico de actividades según el grafo PERT.
 - Las dos respuestas anteriores son correctas.
- 8.- Si una empresa ha obtenido un beneficio bruto de 1000 euros con un activo valorado en 150.000 euros, su rentabilidad económica se calcula:
- $150.000 - 1000$.
 - $1000/150.000$.
 - $150.000/1000$.
- 9.- La clasificación de una empresa según su tamaño en grande, mediana y pequeña se puede realizar teniendo en cuenta:
- Su estructura organizativa.
 - Su objeto social.
 - El número de trabajadores.
- 10.- Los clientes de una empresa forman parte del:
- Entorno general.
 - Entorno específico.
 - Los clientes de la empresa no forman parte del entorno.

2ª PARTE – TEMA A DESARROLLAR

La función productiva:

- Desarrolle un esquema del tema propuesto.
- Clasificación y cálculo de los costes.
- Equilibrio: umbral de rentabilidad o punto muerto.

3ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Dados los siguientes proyectos de inversión, expresados en flujos netos de caja:

Proyecto	Flujos Netos de Caja				
	Q ₀	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄
A	-200	100	100	50	70
B	-100	20	40	60	80
C	-200	50	50	120	100

SE PIDE:

- a) Calcule el valor actual neto (VAN) de los tres proyectos A, B y C, para un coste de capital del 9% ($k=0,09$).
- b) Razone cuál es más favorable según el criterio anterior.
- c) Calcule el plazo de recuperación (*pay-back*) del proyecto B.

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- Por su forma jurídica, cuando una empresa tiene varios propietarios puede recibir el nombre de:
 - a.- Sociedad
 - b.- Multinacional
 - c.- Empresa privada
- 2.- La gestión de los canales de distribución de la empresa pertenece a la función:
 - a.- Comercial
 - b.- De recursos humanos
 - c.- Contable
- 3.- Clasifique la empresa Campofrío dentro de los tipos de empresas que considere más conveniente:
 - a.- Empresa privada, de tamaño grande del sector terciario
 - b.- Empresa privada, de tamaño grande del sector secundario
 - c.- Empresa pública, de tamaño grande del sector primario
- 4.- La cantidad de un bien que están dispuestos a vender los productores se denomina:
 - a.- Mercaderías
 - b.- Demanda
 - c.- Oferta
- 5.- Indique cuál de las siguientes es un área funcional de la empresa:
 - a.- Dimensión y localización
 - b.- Recursos humanos
 - c.- Internacionalización
- 6.- La realización de una encuesta a una muestra de los clientes de una empresa es una actividad de:
 - a.- La segmentación de mercados
 - b.- La investigación de mercados
 - c.- La gestión de inventarios
- 7.- ¿Cuál de estos conceptos es un coste de fabricación?
 - a.- Materias primas
 - b.- Gastos financieros
 - c.- Publicidad
- 8.- El conjunto de actividades comerciales que realiza la empresa al objeto de incrementar las ventas de un producto durante un corto periodo de tiempo se denomina:
 - a.- Venta personal
 - b.- Promoción de ventas
 - c.- Relaciones públicas

9.- El empresario individual responde del cumplimiento de sus obligaciones:

- a.- Con todo su patrimonio personal
- b.- Exclusivamente con el capital aportado por él
- c.- Con un máximo del 50% del capital aportado

10.- Dos empresas que han alcanzado la misma cifra de beneficio neto, ¿tienen siempre la misma rentabilidad financiera?:

- a.- No, puesto que hay que tener en cuenta los fondos propios de cada una de esas empresas
- b.- No, puesto que hay que tener en cuenta la productividad de la mano de obra
- c.- Sí, puesto que los conceptos de rentabilidad y de beneficio son iguales

2ª PARTE – TEMA A DESARROLLAR

La financiación en la empresa:

- a.- Desarrolle un esquema del tema propuesto.
- b.- Fuentes de financiación propias.
- c.- Fuentes de financiación ajenas a largo plazo.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

MÉXICO, PRIMER MERCADO DEL JUGUETE ESPAÑOL

Maribel Rodrigo – El Mundo, 16/3/2008.

Hace dos años Injusa inauguró una planta de ensamblaje de 4.000 metros cuadrados en Jalapa (México), donde monta juguetes para la zona de influencia del dólar. Las tasas arancelarias a la entrada de productos chinos, del 300 %, y el menor coste de la mano de obra han atraído también a este país otras jugueteras como Moltó y Famosa. La primera ensambla productos de puericultura y Famosa tiene una fábrica de ensamblaje de muñecas.

México es un país vital para las empresas jugueteras españolas, ya que es el primer mercado del juguete español en América, por delante de Estados Unidos. Las exportaciones se han triplicado en ocho años y superaron los 23 millones de euros en los diez primeros meses de 2007, un 40% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior, según datos de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ). Los vehículos, muñecas, puzzles y juegos de mesa figuran entre los juguetes tradicionales más demandados en el país azteca.

Con más de 100 millones de habitantes, de los que la tercera parte son niños, México representa un enorme atractivo para el sector del juguete, en palabras del presidente de la AEFJ, José Antonio Pastor. Además, goza de mayor estabilidad, crecimiento del consumo y buenas comunicaciones que sus vecinos. Otro punto positivo es el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, que abre de par en par las puertas de esos países a las empresas que producen en México.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES CUESTIONES

- 1.-. La dimensión y crecimiento de la empresa.
- 2.-. Señale los distintos factores que han influido en la localización de Injusa en México, de acuerdo con el texto.
- 3.-. En su opinión, ¿cuáles pueden ser las razones (al menos dos) para que una empresa española tienda a implantarse antes en Ibero-América que en otros lugares del mundo?.