

	Pruebas de Acceso a las Universidades de Castilla y León	ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	Texto para los Alumnos Nº páginas 5
---	---	--	--

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN "A" Y LA OPCIÓN "B" Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos
- Las preguntas en blanco no puntúan

La suma total se dividirá entre 10 y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la primera parte.

SEGUNDA PARTE: El tema se corregirá valorando cada epígrafe por un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte

TERCERA PARTE: El ejercicio práctico y el comentario de texto se valorarán aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

CALIFICACIÓN FINAL: Al sumar la nota obtenida en cada una de las tres partes se obtiene un máximo total de 9 puntos. El punto restante, hasta alcanzar un máximo de 10, se reserva para la presentación, ortografía y redacción del examen, a juicio del corrector.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- ¿Cuál de los siguientes elementos NO pertenece al entorno general de una empresa?
 - a.- Leyes nacionales en materia medioambiental.
 - b.- Clientes.
 - c.- Tipo de interés de préstamos.

- 2.- Una granja avícola es una empresa del:
 - a.- Sector primario.
 - b.- Sector secundario.
 - c.- Sector terciario.

- 3.- Una sociedad cuyos socios, llamados accionistas, aportan capital y responden de las deudas sociales únicamente con el importe de su aportación es:
 - a.- Una sociedad cooperativa.
 - b.- Una sociedad anónima.
 - c.- Una sociedad limitada.

- 4.- La productividad de la mano de obra mide:
 - a.- El número de horas trabajadas por un trabajador.
 - b.- El número de unidades producidas por un trabajador.
 - c.- El número de unidades producidas por una maquinaria.

- 5.- Una empresa obtiene beneficio si:
- a.- Los costes totales son mayores a los costes variables.
 - b.- Los costes fijos son menores a los costes variables.
 - c.- Los costes totales son menores a los ingresos totales.
- 6.- El organigrama de una empresa es:
- a.- El plano de la estructura espacial de las instalaciones de la empresa.
 - b.- El gráfico que representa la estructura funcional de la empresa.
 - c.- La representación de las actividades productivas y su secuencia temporal en la empresa.
- 7.- En el modelo de Wilson, el pedido óptimo es aquel volumen de pedido para el cual:
- a.- El coste de pedido es igual al coste de almacenamiento.
 - b.- El plazo de aprovisionamiento es mínimo.
 - c.- El coste total de gestión se hace nulo.
- 8.- Los minoristas son:
- a.- Los intermediarios que venden el producto al consumidor final.
 - b.- Los intermediarios de menor tamaño que participan en el canal de distribución.
 - c.- Los intermediarios que minoran el canal de distribución.
- 9.- En el banco BBVA se ofrece la posibilidad de participar en el sorteo de un viaje al Caribe por la contratación de un nuevo plan de inversiones. Esto constituye un ejemplo de:
- a.- Publicidad.
 - b.- Promoción de ventas.
 - c.- Investigación de mercados.
10. El método del *pay-back* es:
- a.- Un método de valoración y selección de inversiones.
 - b.- Una forma de pago a crédito.
 - c.- Una forma de cobro a crédito.

2ª PARTE – TEMA A DESARROLLAR

La función comercial:

- a.- Desarrolle un esquema del tema propuesto.
- b.- El plan de marketing (fases y elementos).
- c.- La segmentación de mercados: concepto y criterios.

3ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Una empresa quiere empezar a fabricar mecheros de gama alta para regalos de empresa. El precio de venta unitario decidido por el departamento de marketing tras un estudio de mercado y el análisis de precios de la competencia es de 26 €. Los costes fijos totales requeridos por este nuevo producto ascenderán a 21.280 € y los costes variables unitarios a 10 €. La producción anual se estima en 1.100 unidades.

SE PIDE:

- a) Calcule el punto muerto y razone su significado.
- b) Representelo gráficamente.
- c) Calcule el resultado suponiendo que la empresa vendiera toda su producción.

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- El Banco de Santander es:
 - a.- Una empresa privada.
 - b.- Una empresa mixta.
 - c.- Una empresa pública.

- 2.- El crecimiento interno de una empresa puede realizarse:
 - a.- Adquiriendo una nave industrial más grande.
 - b.- Adquiriendo una empresa en otro país.
 - c.- Subcontratando una actividad a otra empresa.

- 3.- La etapa de introducción del ciclo de vida del producto se caracteriza por:
 - a.- Un crecimiento de las ventas del producto.
 - b.- Una disminución progresiva de las ventas del producto.
 - c.- Un estancamiento de las ventas del producto.

- 4.- El VAN es un método de selección de inversiones que se clasifica como un método:
 - a.- Estático.
 - b.- Dinámico.
 - c.- Ninguno de los anteriores.

- 5.- Una empresa produce 100 millones de unidades de producto con unos costes fijos de 10 millones de €. Cuando la producción se dobla a 200 millones de unidades:
 - a.- El total de los costes fijos se duplica y alcanza los 20 millones de €.
 - b.- Los costes fijos permanecen constantes.
 - c.- El total de los costes fijos se reduce a la mitad, 5 millones de €.

- 6.- Los elementos del *marketing-mix* son:
 - a.- Proveedor, producto, precio y mercado.
 - b.- Materia prima, producto, precio y cliente.
 - c.- Producto, precio, promoción y distribución.

- 7.- Son fuentes de financiación propias:
 - a.- Todos los edificios y maquinarias que son propiedad de la empresa.
 - b.- El dinero que posee en efectivo y en cuentas corrientes en Bancos.
 - c.- El capital y las reservas.

- 8.- El punto de pedido en la administración de inventarios es:
 - a.- El nivel de existencias en el que realizar un pedido.
 - b.- El lugar de ubicación del departamento de compras.
 - c.- El precio más bajo para realizar un pedido.

- 9.- El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) llamó por teléfono a un grupo de personas seleccionadas y les preguntó por su intención de voto en las elecciones generales. La técnica de recogida de información empleada es:
 - a.- La experimentación.
 - b.- La observación.
 - c.- La encuesta.

10.- Una empresa individual se caracteriza:

- a.- Porque sólo tiene un edificio para realizar su actividad.
- b.- Tiene una actividad productiva única.
- c.- Su propietario es una persona.

2ª PARTE – TEMA A DESARROLLAR

La información contable en la empresa:

- a.- Desarrolle un esquema del tema propuesto.
- b.- Obligaciones contables de la empresa.
- c.- Análisis del equilibrio patrimonial: El fondo de maniobra o capital circulante.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

FORD PONE ALMUSSAFES AL MÁXIMO DE PRODUCCIÓN

CincoDías.com Joaquim Clemente / VALENCIA (05-03-2008)

Ford tiene a todas sus plantas europeas a toda máquina. Los buenos resultados de los últimos lanzamientos y de algunos de los vehículos con varios años en el mercado han llevado a la multinacional a producir a toda velocidad para aprovechar el tirón. Esta situación también afecta a la planta de Almussafes (Valencia), que desde el lunes ha incrementado su producción hasta las 2.040 unidades diarias frente a las 1.980 que fabricaba hasta ahora. Esta cifra supone prácticamente el máximo de la producción instalada en la planta que asciende a 2.050 coches. Este incremento en la factoría valenciana, acompañado de una contratación temporal de personal, servirá para asumir la demanda del actual modelo de Ford Fiesta. Este utilitario está en sus últimos meses de vida comercial, ya que será sustituido por la nueva versión que ayer se presentó en el Salón de Ginebra. Sin embargo, el mercado aún lo está demandando y de hecho ha presentado muy buenas cifras de ventas en los últimos meses. Dado que la capacidad de producción de la planta de Colonia (Alemania), que comparte con Almussafes el modelo, se dedicará a la nueva versión, la planta española, como factoría flexible de la multinacional, tiene que asumir más producción. [...]

FORD SUPRIMIRÁ OTROS 2.500 EMPLEOS EN TRES FÁBRICAS DE ESTADOS UNIDOS

CincoDías.com Ep / DEARBORN (ESTADOS UNIDOS) (05-03-2008)

El grupo estadounidense Ford, tercer fabricante mundial de automóviles, reducirá la actividad productiva en tres de sus plantas de Estados Unidos. [...]

El presidente de Ford América, Mark Fields, indicó que la empresa sigue centrada en su plan para recuperar la rentabilidad en el mercado norteamericano en 2009. “Estas medidas son necesarias para acompasar nuestra producción con la demanda real del mercado”, añadió. En concreto, las plantas de ensamblaje de Ford en Chicago y Louisville funcionarán únicamente con un turno de producción el próximo verano. Por el momento, la empresa no ha determinado la fecha para el cese de actividad del segundo turno. [...]

Ford recordó que mantiene actualmente abierto un programa de bajas incentivadas que ofrece diez alternativas distintas para sus empleados de Norteamérica. La empresa está inmersa en su plan de reestructuración, denominado 'Way Forward', que contempla la supresión de más de 40.000 puestos

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS RELACIONADAS CON EL TEXTO.

- 1.- Indique cuáles son los criterios generales que se siguen en las empresas para decidir la localización.
- 2.- Señale los mecanismos que se mencionan en el texto que utiliza Ford para ajustar la producción en sus plantas.
- 3.- En su opinión, ¿cuáles son las razones de éxito de ventas de un nuevo vehículo? (cite al menos cuatro).