	<p align="center">Pruebas de Acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">EJERCICIO GEN Nº Páginas: 7</p>
---	---	---	--

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 16 y se multiplicará por 4, dando como resultado la nota de la primera parte.

SEGUNDA PARTE: El ejercicio práctico se corregirá valorando cada epígrafe con un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte.

TERCERA PARTE: El comentario de texto se valorará aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- La principal función de la empresa es:
 - a.- La de producir los bienes y servicios necesarios para satisfacer necesidades.
 - b.- La de obtener el máximo beneficio para los trabajadores.
 - c.- La de producir la mayor cantidad de productos posible.

- 2.- Un mercado es toda institución en la que los agentes independientes:
 - a.- Exponen sus productos para la venta.
 - b.- Fabrican productos intermedios.
 - c.- Intercambian libremente bienes y factores productivos.

- 3.- El empresario es aquella persona que:
 - a.- Posee acciones de una empresa.
 - b.- Asume la responsabilidad de la gestión de la empresa.
 - c.- Es el director financiero de una empresa.

- 4.- El capital social de una empresa es:
 - a.- Un pasivo exigible a largo plazo.
 - b.- El conjunto de beneficios no distribuidos.
 - c.- Un componente del patrimonio neto.

- 5.- Una masa patrimonial está formada por:
- Los elementos que integran el patrimonio.
 - Los elementos que están relacionados con la misma fase productiva.
 - Los elementos que tienen un mismo significado económico-financiero.
- 6.- El fondo de maniobra recoge:
- La parte del activo que viene financiada por el pasivo corriente.
 - La parte del activo corriente financiada por recursos propios.
 - La parte del activo corriente que está financiada por el pasivo no corriente o el patrimonio neto.
- 7.- La principal característica de la sociedad comanditaria es:
- El derecho de todos sus socios a participar en la gestión de la sociedad.
 - La limitación de la responsabilidad de sus socios.
 - La existencia de dos tipos de socios con derechos y obligaciones diferentes.
- 8.- Las acciones y las obligaciones se diferencian principalmente porque:
- Una acción incorpora menos derechos que una obligación.
 - Con las obligaciones se adquiere la condición de acreedor de la empresa mientras que con las acciones no.
 - Con las obligaciones la rentabilidad es superior a las acciones.
- 9.- El patrimonio de una empresa puede ser definido como:
- El conjunto de bienes, derechos y obligaciones pertenecientes a una empresa.
 - El conjunto de bienes y derechos pertenecientes a la empresa.
 - El conjunto de bienes y factores de producción pertenecientes a la empresa.
- 10.- La empresa AB S.A. desea realizar una inversión cuyo desembolso inicial es de 75.000 Euros y que le proporciona unos flujos netos de caja de 10.000 euros el primer año, 20.000 el segundo, 45.000 el tercero y 25.000 el cuarto. ¿Cuál es el Plazo de recuperación de esta inversión?:
- 4 años.
 - 3 años.
 - 2 años.
- 11.- Dos empresas con la misma productividad de la mano de obra:
- Tienen el mismo volumen de producción.
 - Ninguna respuesta es correcta.
 - Tienen el mismo número de trabajadores.
- 12.- Una empresa intentará mantener bajos niveles de inventarios cuando:
- El plazo de cobro de clientes se incrementa.
 - Los costes de almacenamiento sean bajos.
 - Los costes de almacenamiento sean altos.
- 13.- La promoción de ventas tiene como objetivo:
- Crear un clima de confianza entre los consumidores.
 - Llevar el producto final del fabricante al minorista.
 - Estimular la demanda y aumentar las ventas.

- 14.- El concepto de Staff hace referencia a:
- Una departamentalización por funciones de la empresa.
 - Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.
 - Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.
- 15.- Introducción, crecimiento, madurez y declive, hacen referencia a:
- La amortización de los bienes del inmovilizado material de la empresa.
 - El ciclo de vida de los productos.
 - Fases de una investigación de mercados.
- 16.- El organigrama de una empresa refleja:
- Gráficamente la estructura informal de la organización.
 - La interrelación entre los diferentes objetivos y estrategias de la empresa.
 - Gráficamente la estructura formal de la organización.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Un fabricante de prendas de cuero se plantea adquirir trabillas de pasamanería para abrochar las prendas o fabricar las trabillas con los recortes de cuero sobrantes de fabricar las prendas. El coste de material y almacenamiento es de 200 € anuales. El principal coste es el de mano de obra, que por las características del contrato se puede considerar variable en su totalidad: 2€ cada trabilla. Las trabillas de pasamanería de la calidad y características requeridas se pueden adquirir por 6€ cada una.

SE PIDE:

- Hallar a partir de qué cantidad de trabillas sería preferible fabricarlas de cuero en la empresa.
- Si el número de trabillas necesarias al año fuera de 400, calcular el coste de fabricación propia y el de adquisición.
- Representación gráfica de los costes de producir y de comprar.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

A tres bandas: Nissan quiere sumarse a la alianza que preparan Renault y Daimler
Expansion.com, 17-03-2010.

A la alianza que negocian Renault y Daimler le salen nuevas novias. El fabricante japonés Nissan estudia sumarse a las conversaciones sobre un eventual intercambio accionarial abiertas por su socio francés y el grupo alemán.

Según informa hoy el diario japonés Nikkei, la corporación nipona estaría dispuesta a sumarse a una eventual alianza entre Renault y Daimler, si llega a materializarse. Un portavoz de Nissan declinó pronunciarse al respecto.

El presidente de Renault y de Nissan, Carlos Ghosn, se ha limitado a señalar sobre la operación que está abierto a posibles intercambios accionariales. El grupo francés ostenta el 44,4% de la compañía japonesa que, a su vez, es propietaria del 15% de la firma del rombo.

Daimler y Renault están sondeando la posibilidad de establecer una alianza, que incluiría un intercambio accionarial, según el diario 'Financial Times'. Si las negociaciones desembocan en un acuerdo final, los dos grupos tomarán participaciones accionariales de forma recíproca, en el marco de una "cooperación a largo plazo". Fuentes próximas a las negociaciones indicaron que dichas participaciones serían inferiores al 10%.

Creciendo en India. Por otro lado, Renault y Nissan han inaugurado hoy en la localidad de Chennai su primera fábrica en India, que ha supuesto una inversión de 990 millones de dólares (unos 722 millones de euros) y que iniciará su actividad productiva el próximo mes de mayo.

Las nuevas instalaciones tendrán una capacidad de producción máxima a pleno rendimiento de 400.000 unidades y contarán con una plantilla formada por 1.500 trabajadores cuando inicien sus operaciones. Teniendo en cuenta el empleo indirecto, la puesta en marcha de la fábrica supondrá la creación de 6.000 puestos de trabajo en la región.

El presidente de Renault y de Nissan, Carlos Ghosn, indicó que la fábrica marca una nueva etapa para la alianza en India, donde ambas empresas lanzarán una ofensiva comercial apoyada en una planta de producción local. El primer modelo que se fabricará en esta factoría será el Nissan Micra, cuya producción se destinará tanto al mercado indio como a exportaciones a cien países de Europa, Oriente Próximo y África. En 2011 la planta comenzará a ensamblar los Renault Koleos y Fluence, ambos destinados al mercado indio.

La nueva fábrica aplicará las normas de calidad y los procesos de fabricación que la alianza tiene a nivel mundial. La planta de Chennai estrena un proceso de fabricación que permite producir vehículos de Renault y de Nissan en una misma línea.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina los siguientes conceptos: inversión, capacidad de producción, exportaciones, procesos de fabricación.
- b.- Criterios de localización empresarial.
- c.- Identifique en el texto y explique las formas de crecimiento interno y externo que se mencionan para empresas del sector del automóvil.

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- La empresa puede ser definida como:
 - a.- La unidad económica de inversión.
 - b.- La unidad económica de marketing.
 - c.- La unidad económica de producción.

- 2.- Una empresa pública es aquella que:
 - a.- Ofrece bienes públicos en el mercado.
 - b.- Recibe su capital de muchas personas.
 - c.- Cuyo capital pertenece a una Administración pública.

- 3.- Teniendo en cuenta el sector económico en el que ejercen su actividad, las empresas pueden clasificarse en:
 - a.- Sociedades anónimas y limitadas.
 - b.- Primarias, secundarias y terciarias.
 - c.- Productoras y comerciales.

- 4.- El mercado de la telefonía móvil formado en España por Telefónica, Retevisión y Airtel puede ser clasificado como:
 - a.- Competencia monopolística.
 - b.- Competencia perfecta.
 - c.- Oligopolio.

- 5.- Se define la demanda de un bien como:
 - a.- El volumen de ventas de una empresa.
 - b.- La cantidad que de dicho bien adquiere el consumidor a un determinado precio.
 - c.- Ninguna de las anteriores.

- 6.- Las sociedades de responsabilidad limitada se caracterizan por:
 - a.- Estar constituidas por un mínimo de tres socios.
 - b.- Poseer un capital dividido en acciones.
 - c.- La no responsabilidad personal de los socios ante las deudas sociales.

- 7.- El valor que figura escrito en una acción se denomina:
 - a.- Valor Nominal.
 - b.- Valor Residual.
 - c.- Valor Teórico.

- 8.- Cuál de los siguientes criterios de clasificación de inversiones se puede expresar en años:
 - a.- La Tasa Interna de Rendimiento (TIR).
 - b.- El Plazo de Recuperación (Pay-Back).
 - c.- El Valor Actual Neto (VAN).

- 9.- Una empresa se encuentra en una grave situación de desequilibrio si:
 - a.- El activo es inferior al pasivo.
 - b.- El patrimonio neto es dos veces menor que el pasivo.
 - c.- El saldo en bancos es la quinta parte de su pasivo no corriente.

- 10.- Cuál de los siguientes elementos no forma parte del Pasivo
- a.- Proveedores.
 - b.- Clientes.
 - c.- Acreedores.
- 11.- La función productiva de la empresa consiste en:
- a.- El empleo de factores productivos para la elaboración de bienes y servicios.
 - b.- En la obtención de inputs a partir de outputs.
 - c.- En la transformación de outputs a través de una cadena de producción.
- 12.- Si en una segmentación del mercado la variable utilizada es el nivel de estudios realizados estaremos utilizando para realizar la misma una:
- a.- Variable socioeconómica.
 - b.- Variable geográfica.
 - c.- Variable aleatoria.
- 13.- En la etapa de declive en el ciclo de vida de un producto:
- a.- El producto se vuelve más competitivo.
 - b.- Las ventas se estabilizan.
 - c.- Se reducen los beneficios.
- 14.- El principio de unidad de mando establece que:
- a.- Existe una escala jerárquica que delimita quien ejerce la autoridad.
 - b.- Una persona solo debe recibir órdenes de un jefe.
 - c.- En una empresa solo una persona puede dar órdenes.
- 15.- La gestión de inventarios sirve para:
- a.- Determinar la cantidad de existencias que se ha de mantener en el almacén.
 - b.- Determinar el camino crítico de actividades según el grafo PERT.
 - c.- Las dos respuestas anteriores son correctas.
- 16.- De las siguientes afirmaciones cuál representa una ventaja de las Pymes:
- a.- Fiabilidad y rapidez en la comunicación interna.
 - b.- Pueden utilizar publicidad para vender más.
 - c.- Carencia de infraestructura en el exterior.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Dados los siguientes elementos patrimoniales de una empresa, y su valor en unidades monetarias:

Propiedad industrial, 15; resultado del ejercicio (beneficio), 1.400; elementos de transporte, 1.500; bancos, euros, 620; aplicaciones informáticas, 5; deudas a largo plazo con entidades de crédito, 120; equipos para procesos de información, 220; proveedores, 2.260; clientes, 900; deudas a corto plazo, 60; mobiliario, 2.000; reservas, 1.920; existencias, 680; y capital, ¿?

SE PIDE:

- a.- Elaborar un balance de situación agrupando los elementos en las siguientes masas patrimoniales: activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente, distinguiendo además existencias, deudores comerciales y disponible donde proceda.
- b.- Calcular la cuantía del capital.
- c.- Decir en cuál de las posiciones de equilibrio-desequilibrio patrimonial se halla la empresa y su significado.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Louis Vuitton abre tienda online en España

Expansion.com, 22-03-2010, I.Elizalde/C.Ruiz de Gauna.

Louis Vuitton está a punto de estrenar su tienda número nueve en el mercado español. Sin embargo, el noveno establecimiento del líder del lujo en España no estará a pie de calle, abrirá 24 horas y dará servicio a todo el territorio nacional.

“La tienda online nace con la vocación de ser un establecimiento más de la firma, con los mismos parámetros de calidad y servicio”, explica Carlos Delso, director general de Louis Vuitton para España, Portugal y Marruecos.

“Es un servicio más a los clientes actuales y permite acercarnos a potenciales consumidores, ya que ahora sólo cubrimos las grandes ciudades”, explica el ejecutivo. [...]. El objetivo es que a medio plazo, la venta virtual alcance el tamaño de una tienda media en España.

Masculino.

Bajo el paraguas de la venta online también se pretende acercar la marca al público masculino, ya que, en general, los hombres compran más en la Red. Louis Vuitton lanzó hace dos años productos exclusivos para el hombre, que se ha convertido en una de las áreas clave para la empresa. “Estamos potenciando tanto los accesorios, como los artículos de viaje, calzado y moda”, detalla el directivo.


Según explica Carlos Delso, también se busca que la marca Louis Vuitton sea tenida en cuenta como artículo de regalo. “Los accesorios van a tener mucha importancia en la nueva tienda. Es un tipo de producto que por su precio y por el tipo de artículo permite el acceso a la marca”, recalca. Una corbata Louis Vuitton cuesta alrededor de 130 euros. La presentación de los artículos adquiridos online será la misma que en el resto de tiendas con un plazo de entrega de entre 24 y 48 horas, sin gastos de envío.

La oferta virtual será la misma que la disponible en las tiendas físicas, con excepción de zapatos y artículos de moda, un tipo de productos que no se vende por la Red en ninguno de los países en los que está en marcha el comercio electrónico. Con motivo de la inauguración de la tienda virtual, la firma ofrecerá la posibilidad de personalizar piezas icónicas, una iniciativa que hasta ahora sólo ofrecían dos tiendas, una en Madrid y otra en Barcelona.

En la Red, la compañía seguirá fiel a su política de no hacer ningún descuento. “Uno de los valores que caracterizan nuestra marca es que jamás hace rebajas y no tiene ninguna tienda outlet”, subraya Carlos Delso, que afirma que los productos que no se venden se devuelven a Cergy para su destrucción.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a) Defina los siguientes conceptos: líder, parámetros de calidad, potenciales consumidores, plazo de entrega.
- b) Marketing-mix: la política de distribución.
- c) De acuerdo con el texto, identifique la estrategia que sigue la empresa en cada elemento del marketing-mix para adaptar sus productos a su mercado objetivo.

	<p align="center">Pruebas de Acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">EJERCICIO <i>ESP</i> Nº Páginas: 7</p>
--	---	---	---

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN "A" Y LA OPCIÓN "B" Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 16 y se multiplicará por 4, dando como resultado la nota de la primera parte.

SEGUNDA PARTE: El ejercicio práctico se corregirá valorando cada epígrafe con un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte.

TERCERA PARTE: El comentario de texto se valorará aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- Las "acciones" en las sociedades anónimas pueden ser definidas como:
 - a.- Las partes alícuotas en las que se divide el capital.
 - b.- El importe de los beneficios distribuidos a los socios en un ejercicio.
 - c.- Las decisiones que toma el equipo directivo.

- 2.- Una empresa individual es:
 - a.- Un tipo de sociedad anónima formada por un único socio.
 - b.- Una empresa propiedad de una sola persona que recibe todos los beneficios y soporta todos los riesgos.
 - c.- Una empresa con personalidad jurídica propia con la propiedad dividida en acciones.

- 3.- Las empresas con localización internacional se denominan:
 - a.- Multinacionales.
 - b.- *Holding*.
 - c.- *Cartel*.

- 4.- La experimentación comercial es:
 - a.- Un estilo de dirección empleado en las empresas.
 - b.- Una clase de fuente de información empleada en los estudios de mercado.
 - c.- Una forma de estructura organizativa.

- 5.- Las fuentes de financiación ajenas de una empresa están constituidas por:
- Los préstamos y créditos a corto plazo.
 - Las deudas con terceros a las que tiene que hacer frente la empresa.
 - Las reservas y los beneficios no distribuidos.
- 6.- Al finalizar el contrato de las operaciones de Leasing:
- El arrendatario tiene la opción de comprar el bien.
 - El arrendatario debe comprar el bien.
 - La sociedad de Leasing tiene libertad para vender el bien a quien quiera.
- 7.- De las siguientes operaciones cuál **no** es un gasto de la empresa:
- La compra de bienes y servicios por parte de la empresa.
 - Los sueldos y salarios del personal.
 - La devolución de un préstamo al banco.
- 8.- Los costes variables son aquellos que:
- Se imputan directamente al bien producido.
 - Dependen del volumen de producción.
 - Son independientes del volumen de producción.
- 9.- Dividir el mercado en subgrupos homogéneos con el fin de realizar estrategias comerciales diferenciadas, es:
- Investigar el mercado.
 - Segmentar el mercado.
 - Diferenciar el producto.
- 10.- Los mayoristas son intermediarios comerciales que:
- Compran en grandes cantidades para vender a otros intermediarios.
 - Compran al fabricante para venderlo al consumidor final.
 - Fabrican grandes cantidades de productos.
- 11.- El organigrama representa:
- El grado de especialización o ampliación de los puestos de trabajo.
 - Las relaciones jerárquicas entre los integrantes de la organización.
 - La comunicación formal e informal que se produce en la organización.
- 12.- De las siguientes afirmaciones cuál representa una ventaja de las Pymes:
- Pueden utilizar publicidad para vender más.
 - Acceso a todas las fuentes de financiación.
 - Flexibilidad de adaptación en procesos productivos.
- 13.- La función de distribución incluye decisiones y actividades relativas:
- A la selección de proveedores más cercanos.
 - A la selección de productores más cercanos.
 - A la selección de la forma de llevar los productos al cliente.
- 14.- En un mercado de competencia perfecta:
- Existen pocos oferentes.
 - Hay limitaciones a la entrada y salida.
 - La información es transparente.

15.- Indique cuál de las siguientes puede considerarse una actividad perteneciente a la función comercial de la empresa:

- a.- La producción.
- b.- La selección de proyectos de inversión.
- c.- La realización de estudios de mercado.

16.- Los productos pueden clasificarse en:

- a.- Estáticos o dinámicos.
- b.- Elásticos o rígidos.
- c.- De consumo final o industrial.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Dados los siguientes elementos patrimoniales de una empresa industrial, y su valor en unidades monetarias:

Maquinaria, 160; fondo de comercio, 5; proveedores, 174; clientes, 375; banco, euros, 2; propiedad industrial, 2; resultado del ejercicio (ganancias), 60; deudas a largo plazo, 202; reservas, 575; elementos de transporte, 25; existencias, 241; deudas a corto plazo, 166; construcciones, 400; y capital, ¿?

SE PIDE:

- a.- Elaborar un balance de situación agrupando los elementos en las siguientes masas patrimoniales: activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente, distinguiendo además existencias, deudores comerciales y disponible donde proceda.
- b.- Calcular la cuantía del capital.
- c.- Decir en cuál de las posiciones de equilibrio-desequilibrio patrimonial se halla la empresa y su significado.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

La actividad comercial mejora en la zona euro, sin embargo se contrae en España.
Expansion.com, 6-1-2010.

Las condiciones de la actividad comercial en España volvieron a empeorar en diciembre al ritmo más fuerte en cinco meses, y tanto los nuevos pedidos como el empleo disminuyeron de nuevo, según el índice PMI elaborado por Markit Economics. Lo paradójico es que en la eurozona este indicador marcó máximos de 25 meses.

El PMI, que se basa en una pregunta a las empresas sobre su nivel de actividad real a mediados de mes comparado con el mes anterior, se situó en diciembre en 45 puntos frente a los 46,1 registrados en noviembre.

Según este índice, la actividad comercial en España ha registrado una contracción ininterrumpida durante los últimos dos años y el empleo ha caído desde marzo de 2008, especialmente en el sector de los Hoteles y Restaurantes.

De los países de la zona euro que cubre el estudio, España fue el único que en diciembre registró una disminución más fuerte de la actividad respecto a noviembre. En el último mes del año, además, los precios cobrados se redujeron fuertemente a pesar de que los costes aumentaron por quinto mes consecutivo.

En España sólo el sector de Correos y Telecomunicaciones aumentó su actividad en diciembre, mientras que los otros cinco sectores que cubre el estudio la redujeron,

especialmente el sector de Hoteles y Restaurantes, debido al exceso de oferta. Como consecuencia de la menor demanda, los pedidos de las empresas disminuyeron por vigésimo séptimo mes consecutivo y a un ritmo "importante".

En cuanto a los costes de las empresas del sector servicios, aumentaron por quinto mes consecutivo ya que el fuerte control de gastos no pudo impedir un pequeño aumento de los precios medios, especialmente por la subida de los salarios.

A pesar de dicho aumento en los costes, las empresas tuvieron que recortar los precios y no pudieron trasladar los costes a sus clientes por la contracción de la demanda y la competencia. Así, los precios cobrados han disminuido ininterrumpidamente desde agosto de 2008.

No obstante, y aunque permaneció más débil que la media a largo plazo de la serie, el grado de optimismo registrado en diciembre fue el más alto en cuatro meses. Según el estudio, las empresas del sector siguen confiando en que la actividad comercial aumentará durante este año y algunas de ellas prevén que la economía española empezará a recuperarse en 2010.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina los siguientes conceptos: precio, pedidos, sector servicios, demanda.
- b.- Los costes de producción: clasificación y cálculo.
- c.- De acuerdo con el texto, comente por qué no influye la evolución de los costes en la política de precios de la empresa.

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- Los títulos representativos del capital social de una sociedad limitada se denominan:
 - a.- Participaciones.
 - b.- Obligaciones.
 - c.- Acciones.

- 2.- Para escoger un lugar adecuado donde implantar la empresa hay que tener en cuenta:
 - a.- La demanda del mercado y el mercado de trabajo.
 - b.- El marketing mix de las empresas.
 - c.- La estrategia de inversión y financiación.

- 3.- Desde el punto de vista legal, son libros obligatorios para las sociedades mercantiles:
 - a.- Diario, Inventarios y Cuentas Anuales.
 - b.- Inventario, Mayor y Actas.
 - c.- Balance, Cuentas de Pérdidas y Ganancias y Memoria.

- 4.- Un empréstito se define como:
 - a.- Una fuente de financiación ajena dividida en partes alícuotas llamadas obligaciones.
 - b.- Un préstamo que hace el empresario a la empresa.
 - c.- Un préstamo bancario.

- 5.- Se puede definir el flujo de caja como:
 - a.- El beneficio que produce una inversión.
 - b.- La diferencia entre los cobros y pagos generados por una inversión determinada en un momento.
 - c.- La diferencia entre los ingresos y gastos generados por una inversión determinada en un momento.

- 6.- Al tiempo necesario para recuperar una inversión con los flujos obtenidos se le denomina:
 - a.- Plazo de Recuperación.
 - b.- TIR.
 - c.- Período de capitalización.

- 7.- Las variables de marketing-mix son:
 - a.- Publicidad, Promoción y Distribución.
 - b.- Producto, Precio, Promoción y Distribución.
 - c.- Investigación y Segmentación de mercados.

- 8.- Las etapas que definen el concepto de ciclo de vida de un producto son:
 - a.- Introducción, crecimiento, madurez y declive.
 - b.- Introducción, crecimiento y declive.
 - c.- Introducción, decadencia y crisis.

- 9.- De las siguientes afirmaciones cuál representa una ventaja de las Pymes:
 - a.- Servicio muy directo al cliente.
 - b.- Pueden conseguir economías de escala en producción.
 - c.- Carencia de infraestructura en el exterior.

- 10.- La rentabilidad financiera relaciona:
- Beneficios obtenidos frente a patrimonio neto.
 - Beneficios obtenidos frente a activo total.
 - Beneficios obtenidos frente a pasivo menos capitales propios.
- 11.- Seur es una empresa del sector:
- Primario.
 - Secundario
 - Terciario.
- 12.- La estructura basada en la autoridad directa del jefe sobre los subordinados se denomina:
- Estructura de Staff.
 - Estructura jerárquica.
 - Estructura matricial.
- 13.- El período medio de maduración es:
- Duración media del ciclo de explotación.
 - Duración media del ciclo de capital.
 - Suma de las duraciones medias de los ciclos de explotación y de capital.
- 14.- Las reservas son recursos financieros:
- Externos.
 - Internos y ajenos.
 - Internos y propios.
- 15.- Si una empresa tiene un fondo de maniobra negativo, cuál de las siguientes medidas podría tomar para mejorarlo:
- Incrementar el período de cobro a clientes.
 - Reducir el precio de los productos para vender más.
 - Negociar las deudas de corto plazo para transformarlas en deudas de largo plazo.
- 16.- La ecuación fundamental del patrimonio se expresa como:
- Neto = Activo + Pasivo.
 - Activo = Pasivo + Neto.
 - Pasivo = Neto – Activo.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Una empresa comercial de regalos de empresa quiere incluir en su catálogo un nuevo modelo de bolígrafo grabado con el logo del cliente. La empresa proveedora le cobra 3€ por bolígrafo y 0,5€ por el grabado de cada bolígrafo. Los costes fijos que corresponden a este nuevo producto son 1.218 € al año y el coste variable de la gestión de pedidos, almacén y ventas asciende a 0,05€ por bolígrafo. La empresa considera que el precio de venta adecuado es de 5€. Las ventas anuales se estiman en 500 unidades.

SE PIDE:

- Calcule el punto muerto y razone su significado.
- Representétele gráficamente.
- Calcule el resultado suponiendo que la estimación de ventas fuera acertada.

Orange reduce un 63% su emisión de CO2 con bolsas ecológicas
Cincodias.com, 22/03/2010.

La compañía Orange ha dado este mes de marzo un nuevo paso en su objetivo de concienciación medioambiental. La empresa de telecomunicaciones ha sustituido, en los 1.700 puntos de venta de la marca en España, las bolsas de polietileno habituales por otras de material ecooop, que usa residuos de plástico transformados en materia prima nueva.

Las tiendas de Orange distribuyen 2,5 millones de bolsas al año, con una emisión de 132 toneladas de CO2 usando como material el polietileno virgen. Con las nuevas bolsas se emitirán al año 49 toneladas, es decir, 83 toneladas menos. Esto implica una reducción de un 63% de la emisión de gases de CO2 a la atmósfera por este concepto.

"España es el primer país, de todos en los que está presente el grupo, que implanta este tipo de iniciativa que no tiene ningún tipo de coste para los clientes", desvela Jesús Guijarro, director de Responsabilidad Social Corporativa de Orange España.

Sobre la respuesta de los clientes, Guijarro considera que este tipo de iniciativas son muy bien recibidas. "Como compañía queremos reducir nuestra huella medioambiental y también pretendemos que lo hagan nuestros usuarios". A su juicio, antes no había conciencia de este tipo, "pero ahora los clientes se preocupan cada vez más por este tipo de cosas".

Orange España dispone de otras medidas de lucha contra el cambio climático tomadas en los últimos tiempos. Es el caso de las facturas *online*, para un uso responsable de los recursos y el ahorro de papel. "Nuestros clientes han respondido muy bien a esta iniciativa", dice Guijarro. Asimismo, la empresa utiliza papel certificado FSC, en concreto, un 40% del papel comprado. Este certificado está promovido por el Forest Stewardship Council, que asegura que los bosques se gestionan de manera responsable y que los productos que se obtienen como el papel mantienen la trazabilidad.

Política medioambiental. La operadora tiene implantadas, igualmente, el sistema *eco-rating*, consistente en la medición del impacto medioambiental de los terminales fijos y móviles que comercializa. También, un consumo responsable de energía en las oficinas, que se ha traducido en una reducción del 2,5% en 2009 en gasto eléctrico frente al año anterior, y la instalación de un sistema natural de enfriamiento de equipos, entre otros puntos.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina los siguientes conceptos: usuario, consumo, materia prima, coste.
- b.- La responsabilidad social y medioambiental.
- c.- Identifique en el texto las medidas de responsabilidad social y medioambiental que adopta la empresa.