

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA****2º curso****1. Contenidos del curso****1- La empresa**

La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

**2- Desarrollo de la empresa.**

Localización y dimensión de la empresa. El entorno en la empresa. Las fuerzas competitivas del sector. Formas de desarrollo: especialización y diversificación. Análisis estratégico. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

**3- La organización y dirección de la empresa.**

Organización de la empresa: concepto y principios organizativos. La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Organización y Jerarquía. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Estilos de dirección. Funciones básicas. La comunicación interna en la empresa. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. El liderazgo. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

**4- La función productiva.**

Producción y asignación de recursos productivos. Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.

**5- La función comercial de la empresa**

Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Fases y etapas. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Estrategias de posicionamiento en el mercado. El Plan de Marketing. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias del marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas. Comercio electrónico.

**6- La información en la empresa**

Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. Los equilibrios financieros. El fondo de maniobra. El período medio de maduración. Los principales ratios económicos-financieros de rentabilidad: ROA, ROE, pirámide de DuPont; solvencia y estructura. Auditoría de la información contable. La fiscalidad empresarial.

**7- La función financiera**

Estructura económica y financiera de la empresa. El valor del dinero en el tiempo. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Plazo de recuperación, Valor Actual Neto, Tasa Interna de Rentabilidad. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Coste de financiación. Funciones financieras de la hoja de cálculo. Elección de la estructura de capital de la empresa.

---

**Materiales que deberá usar el alumno**

---

El libro de texto: "Economía de la Empresa" de Josep Alfaro Giménez, Clara González Fernández y Montserrat Pina Massachs, Editorial Mc Graw Hill. Será seguido en clase de manera habitual.

Además, el profesor facilitará apuntes, actividades y artículos de prensa de contenido económico a través de las plataformas **Moodle y Teams**.

Se utilizarán materiales multimedia y vídeos relacionados con el tema siempre que se estime conveniente

---

**2. Criterios de evaluación**

---

- 1- Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones de la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.
- 2- Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.
- 3- Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en que actúan.
- 4- Explicar la planificación, organización, gestión y control de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.
- 5- Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.
- 6- Determinar, con y sin apoyo de hojas de cálculo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.
- 7- Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar, con y sin apoyo de hojas de cálculo, los modelos de gestión.
- 8- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.
- 9- Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida, con y sin apoyo de hojas de cálculo, y proponiendo medidas para su mejora.
- 10- Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.
- 11- Valorar distintos proyectos de inversión, con y sin apoyo de hojas de cálculo, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

---

**3. Criterios de calificación**

---

**Obtención de la calificación en las evaluaciones parciales**

---

- La nota media de las pruebas escritas que se realicen durante la evaluación, supondrá el 80% de la nota de evaluación. Se realizarán al menos dos pruebas escritas por evaluación.
- Los trabajos, actividades diarias y exposiciones, será el 10% de la nota.
- La participación en clase, foros, asistencia y actitud ante la asignatura supondrá el 10% de la nota final. Se penalizarán las faltas de asistencia a clase no justificadas, la falta de puntualidad y el mal comportamiento en clase.
- Los alumnos, que por el motivo que sea y debidamente justificado, no puedan realizar alguna de las pruebas escritas, incorporarán los contenidos no evaluados en el siguiente examen. Si la falta al examen no se justifica debidamente, será calificado con un cero. La falta al examen se justificará antes de la realización del mismo.
- Se entenderá superada la evaluación, cuando de la media ponderada anterior, se obtenga una calificación igual o superior a cinco.

### **Recuperación de las evaluaciones parciales no superadas**

---

Habrà un examen trimestral de recuperaci3n que incluirà todos los contenidos impartidos en el trimestre. Este examen contarà un 90% de la nota. La presentaci3n de las actividades propuestas supondrà el 10% de la calificaci3n. Serà necesario sumar un cinco para superar la recuperaci3n. Las evaluaciones no recuperadas quedaràn pendientes para mayo.

### **Obtenci3n de la calificaci3n en la evaluaci3n final de mayo**

---

Si el alumno tiene todas las evaluaciones aprobadas, la nota final de mayo serà la media de las tres evaluaciones.

Si un alumno desea mejorar su calificaci3n final, podrà realizar un examen global de toda la asignatura. En caso de mejorar la nota, esta se tendrà en cuenta como calificaci3n final. Si la nota obtenida, es menor que la que lleva durante el curso, no se tendrà en cuenta este examen.

Para las evaluaciones que no se han superado a lo largo del curso, se realizarà un examen especial para recuperarlas. Para cada evaluaci3n, se propondrà un examen que contarà el 90%, el 10% restante serà para valorar la presentaci3n de las actividades propuestas. La nota final serà la media de las tres evaluaciones.

Se entenderà superada la asignatura, cuando de la media anterior, se obtenga una calificaci3n igual o superior a cinco.

Los alumnos que no obtengan un mìnimo de cinco como nota media, realizaràn un examen extraordinario en junio que abarcarà todos los contenidos.

### **Obtenci3n de la calificaci3n en la evaluaci3n extraordinaria**

---

Si el alumno no logra aprobar la asignatura en mayo, podrà presentarse a la convocatoria de junio donde se examinarà de toda la materia.

La calificaci3n obtenida serà un 90% de la nota, las actividades propuestas para recuperar la asignatura ponderaràn un 10%.

Se entenderà superada la asignatura, cuando de la media ponderada anterior, se obtenga una calificaci3n igual o superior a cinco.

**Lo relativo a contenidos, criterios de evaluaci3n y de calificaci3n podrìa verse modificado en el supuesto de sufrir un periodo de confinamiento.**

**Algunos de los aspectos a tener en cuenta en el caso de tener que recurrir a las clases Online:**

- **Serà obligatorio la apertura de la càmara y el cumplimiento de las normas del reglamento de r3gimen interno como si fueran clases presenciales.**
- **Los exàmenes finales de evaluaci3n se realizaràn de forma presencial en todos los cursos.**
- **Se avanzarà en las programaciones segùn lo programado. La experiencia indica que casi la totalidad de los alumnos siguen con normalidad las clases Online. Las excepciones se trataràn de forma individual.**

**Todo esto queda supeditado al cumplimiento de las instrucciones que al respecto vaya publicando la Consejerìa de Educaci3n.**