

|   |   |                                      |   |
|---|---|--------------------------------------|---|
|  | <p align="center"><b>Pruebas de Acceso a enseñanzas<br/>Universitarias oficiales de grado<br/>Castilla y León</b></p> | <p align="center"><b>FRANÇÉS</b></p> | <p align="center"><b>EJERCICIO 5</b><br/><b>Nº páginas: 2</b></p> |
|---|---|--------------------------------------|---|

**INSTRUCCIONES:**

- Lea atentamente el texto y las preguntas y conteste a éstas en francés.
- Calificación sobre 10. La puntuación máxima de las preguntas figura en cada una de ellas; se valorará, ante todo, la corrección gramatical y la propiedad de expresión en la respuesta.
- Inicie cada respuesta con el mismo número y letra de la pregunta correspondiente; así: 1a, 1b,...

**OPCIÓN A : Le style perso... pour tous.**

Plus question d'avoir les mêmes objets que son voisin. Mode, culture, cuisine, on veut que ça nous ressemble ; aucun domaine n'y échappe : habillement, décoration, loisirs... et même littérature. Des sites comme Monroman.com ou Ludibook.com, pour les enfants, créent des livres dont on est le héros. A la télé, on visionne les émissions quand on le veut *via* les portails « replay » des chaînes et on offre aux petits des peluches uniques. Pour rester en forme, on ne transpire plus à des cours collectifs mais on suit un programme personnalisé sur son mobile. Celui-ci s'adapte en temps réel à vos efforts. Côté voitures, on peut créer sur Internet « sa » Fiat 500 en choisissant la couleur de la carrosserie et de l'intérieur, le type de motorisation..., et suivre les étapes de fabrication. Cette mode de la personnalisation correspond à une révolution des comportements d'achat. Si l'on a apprécié le style où l'on s'habillait tous pareil, on souhaite désormais se singulariser, peut-être en réaction à l'uniformisation due à la mondialisation. Aujourd'hui, les marques font du marketing sociologique pour comprendre les désirs, dont celui de personnalisation, des « consommateurs ».

Si, au départ, cette mode touchait les urbains, elle s'est largement développée. Mais elle n'est pas seulement synonyme d'achat de produits, le « do it yourself » (« faites-le vous-même », en français) séduit de plus en plus. Réaliser ses créations est valorisant et permet aussi d'obtenir des objets uniques. Les innovations vont concerner surtout l'habitat. Les maisons et appartements sont encore très standardisés. L'aventure des constructeurs va consister à proposer des logements correspondant aux différents modes de vie.

**QUESTION 1** (1 punto) Répondez vrai ou faux et justifiez la réponse par une phrase du texte :

- a. Grâce à Internet, on peut participer à la fabrication de notre voiture.
- b. D'après le texte, à l'heure actuelle les innovations concernent surtout l'habitat.

**QUESTION 2** (2 puntos) Répondez aux questions suivantes sans répéter le texte :

- a. D'après le texte, quelles sont les raisons qui expliqueraient la mode de la personnalisation ?
- b. Comment expliquez-vous le contexte suivant : « cette mode n'est pas seulement synonyme d'achat de produits ».

**QUESTION 3** (2 puntos)

- a. Mettez la phrase suivante au passé composé et à la forme négative : *Les créations personnelles séduisent les consommateurs.*
- b. Remplacez les mots soulignés par des pronoms : *L'aventure des constructeurs va consister à proposer des logements différents à l'acheteur.*

**QUESTION 4** (2 puntos)

- a. Mettez au plus-que-parfait et au pluriel la phrase suivante : *Elle n'est pas synonyme d'achat de produits.*
- b. Mettez la phrase suivante au futur : *À la télé, on visionne les émissions quand on le veut via les portails « replay » des chaînes.*

**QUESTION 5** (3 puntos) Que pensez-vous de cette tendance vers la personnalisation-différenciation dont parle le texte ? Connaissez-vous d'autres exemples ? Est-ce que vous avez personnalisé quelques objets à vous ? (90 palabras mínimo).

|   |   |                                      |   |
|---|---|--------------------------------------|---|
|  | <p align="center"><b>Pruebas de Acceso a enseñanzas<br/>Universitarias oficiales de grado<br/>Castilla y León</b></p> | <p align="center"><b>FRANCÉS</b></p> | <p align="center"><b>EJERCICIO 5</b><br/><b>Nº páginas: 2</b></p> |
|---|---|--------------------------------------|---|

**INSTRUCCIONES:**

- Lea atentamente el texto y las preguntas y conteste a éstas en francés.
- Calificación sobre 10. La puntuación máxima de las preguntas figura en cada una de ellas; se valorará, ante todo, la corrección gramatical y la propiedad de expresión en la respuesta.
- Inicie cada respuesta con el mismo número y letra de la pregunta correspondiente; así: 1a, 1b,...

**OPCIÓN B : Le contrôle de l’immigration**

L’Europe, comme on le sait, s’élargit. Elle accueille sans cesse de nouveaux partenaires. Au risque de diluer son identité, elle incarne toujours un peu plus un principe démocratique, une idée d’accueil et de partage qui se révèlent plus puissants que la géographie elle-même. Dans le même temps, cependant, l’Europe vers laquelle accourent les gens venus du Sud ou de l’Est doit s’enfermer davantage dans ses nouvelles frontières extérieures, celles de l’espace Schengen. Du même coup, elle apparaît comme le périmètre de l’égotisme, une enclave de richesses et de puissance disposée à portée de regard des plus défavorisés. Ce n’est pas tout. La construction européenne, qui trouve une de ses raisons d’être dans la libre circulation des marchandises et des capitaux d’un bout à l’autre de la planète, doit limiter la circulation des hommes. Il y a là des contradictions effrayantes.

En effet, les contrôles aux frontières européennes se font plus sévères et plus perfectionnés. Utilisant les nouvelles technologies de détection et de repérage, les douanes et les polices interceptent de plus en plus ces flux de familles cherchant la Terre promise. Il faut compter, sur ce chapitre, avec les filières clandestines, les trafics divers, les chantages à l’émotion. Rien de tout cela ne correspond vraiment aux principes humanitaires dont l’Europe est fière d’être la plus ardente avocate. Mais l’Europe élargie, minée par le chômage, la croissance faible et la précarité sociale, elle ne s’ouvrira pas davantage à l’immigration.

**QUESTION 1** (1 punto) Dites si c’est vrai ou faux et justifiez la réponse par une phrase du texte.

- a. L’Europe ne risque pas de faire disparaître son identité.
- b. Les hommes peuvent circuler librement en Europe.

**QUESTION 2** (2 puntos) Répondez aux questions suivantes sans répéter le texte.

- a. Pourquoi l’Europe accueille de nouveaux pays ?
- b. D’après le texte, vous croyez que l’Europe est individualiste?

**QUESTION 3** (2 puntos)

- a. Mettez au singulier et à l’imparfait la phrase suivante: *Les contrôles aux frontières européennes se font plus sévères.*
- b. Mettez à la voix passive la phrase suivante : *Les polices interceptent des familles.*

**QUESTION 4** (2 puntos)

- a. Dites le contraire : *Elle incarne toujours un principe démocratique.*
- b. Mettez la phrase suivante au futur et remplacez en même temps les mots soulignés par le pronom personnel correspondant : *Il y a des contradictions effrayantes.*

**QUESTION 5.** (3 puntos ) Vous pensez que l’Europe va perdre son identité ? Vous vous sentez identifié avec un pays européen en particulier ? Vous connaissez des immigrants, ils se sont intégrés? Justifiez votre réponse (90 palabras mínimo).