

	<p align="center">Pruebas de Acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado</p> <p align="center">Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">EJERCICIO</p> <p align="center">Nº páginas 9</p>
---	--	---	--

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 16 y se multiplicará por 4, dando como resultado la nota de la primera parte.

SEGUNDA PARTE: El ejercicio práctico se corregirá valorando cada epígrafe con un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte.

TERCERA PARTE: El comentario de texto se valorará aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

1. Se denomina mercado industrial al formado por:

- a.- Las empresas de mayor tamaño de un país
- b.- El conjunto de empresas que tienen como clientes a otras empresas
- c.- El sector económico-industrial de un país

2. La empresa cuya propiedad es de una única persona se denomina:

- a.- Empresa individual
- b.- Empresa universal
- c.- Empresa dirigida

3. Uno de los inconvenientes de las multinacionales es:

- a.- La escasez de recursos
- b.- La escasa capacidad para adaptarse con rapidez
- c.- La ausencia de economías de escala

4. ¿Qué ocurre tras un proceso de fusión de dos empresas?

- a.- Desaparece la empresa de menor tamaño para integrarse en la más grande
- b.- Aparece una nueva sociedad como combinación de las fusionadas
- c.- Una empresa extranjera puede utilizar la marca de una nacional

5. Una empresa internacional es aquella que:
- a.- Presenta su catálogo de productos en español e inglés
 - b.- Tiene un centro de producción en otro país
 - c.- Tiene un consejo de administración con personas de otra nacionalidad
6. La estructura organizativa de una empresa viene representada gráficamente por:
- a.- Una organización matricial
 - b.- Un diagrama de procesos
 - c.- Los organigramas
7. La gestión de los canales de distribución de la empresa pertenece a la función:
- a.- Comercial
 - b.- De recursos humanos
 - c.- Contable
8. Los modelos lineal, funcional y matricial son modelos de:
- a.- Estilos de dirección
 - b.- Gestión de stocks
 - c.- Estructura organizativa
9. Se llama rotura de stock:
- a.- A la situación en la que no hay productos en el almacén cuando se necesitan
 - b.- A la cantidad de productos que se rompen en el almacén
 - c.- Al punto en el que la cantidad producida y la cantidad vendida se igualan
10. En un monopolio de demanda:
- a.- Hay un único comprador y muchos vendedores
 - b.- Hay muchos compradores y muchos vendedores
 - c.- Hay un solo comprador y un solo vendedor
11. Las acciones y las obligaciones se diferencian principalmente porque:
- a.- Las obligaciones pueden emitirse por un valor superior al nominal y las acciones no
 - b.- Con las acciones se adquiere la condición de propietario de la empresa mientras que con las obligaciones no
 - c.- Una obligación se emite a plazos más largos que una acción
12. Al tipo de descuento que hace que el Valor Actual Neto (VAN) de una inversión sea igual a cero se le denomina:
- a.- Tasa de rentabilidad interna
 - b.- Método *pay back*
 - c.- Tipo de interés

13. El capital social de la empresa es:

- a.- El dinero que la empresa tiene a su nombre en una cuenta corriente
- b.- La valoración de la empresa en el mercado
- c.- Un componente de los fondos propios de la empresa

14. El patrimonio neto de la empresa está constituido por:

- a.- Los bienes y derechos poseídos por la empresa
- b.- Los bienes y derechos menos las deudas contratadas por la empresa
- c.- Derechos de los trabajadores de la empresa

15. El conjunto de existencias de una empresa hace referencia a:

- a.- La cifra del capital social menos las reservas
- b.- La cantidad de dinero líquido de que dispone una empresa
- c.- Elementos del inventario de la empresa, de corta duración, que se utilizan en su proceso productivo

16. ¿Qué diferencia existe entre los conceptos de producto terminado y existencia?

- a.- Los productos terminados son un tipo de existencia
- b.- Las existencias son un tipo de producto terminado
- c.- Un producto terminado no entra dentro de la categoría de existencia

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Una empresa se plantea realizar la limpieza de sus instalaciones o subcontratar el servicio a otra empresa especializada en limpiezas. El coste de subcontratar el servicio es de 86 € por hora. Si la empresa no subcontrata y realiza el servicio de limpieza, el coste fijo de las tareas de limpieza es de 28.000 € anuales. Además, hay que considerar los costes variables para realizar las tareas de limpieza, que ascienden a 16€ por hora de tarea.

SE PIDE:

- a.- Hallar a partir de qué número de horas dedicadas a la limpieza sería preferible realizar las labores de limpieza internamente en la empresa.
- b.- Si se dedican 300 horas al año a las labores de limpieza, calcular el coste de limpieza propia y el de subcontratación del servicio.
- c.- Representación gráfica de los costes de producir y de comprar.

La industria baja los humos al coche eléctrico

Ricardo de Querol, *El País*, 5-01-2012

El coche eléctrico se desinfla como una más de las muchas burbujas pinchadas por esta crisis. Los directivos de la industria del automóvil no se creen las esperanzas depositadas en el vehículo movido por baterías, presentado por las autoridades de medio mundo como la solución limpia al transporte. El sector coincide en que el e-coche va a tener un papel minoritario en el mercado en los próximos 15 años, a pesar de que el consumidor valorará cada vez más el ahorro energético. Los híbridos (que combinan batería y un motor de combustión convencional) aparecen como una vía menos ambiciosa pero más realista para rebajar las emisiones como exigen las autoridades. Y cada vez se confía más en las mejoras de los motores tradicionales de gasolina y gasoil para que consuman (y contaminen) menos. [...].

“Con mucho, el motor de combustión es el más eficiente hoy. No va a desaparecer pronto, sobre todo si siguen mejorando su rendimiento”, opina Francisco Roger, responsable de automoción en KPMG España. El vehículo eléctrico puro es muy costoso y “sin altas subvenciones no se ve viable”, explica este experto. En Occidente, dada la grave crisis, el proyecto está pasando a un segundo plano. No así en otras potencias como China, que aspira a desempeñar un papel relevante en la industria del coche a baterías, y a la que los encuestados ven como primer fabricante mundial antes de 2017. Los directivos de la superpoblada y muy contaminada Asia mantienen su apuesta por el vehículo eléctrico mientras los europeos o americanos se vuelven más escépticos según empeora la economía. Así, en Japón se espera alcanzar un 25% de eléctricos entre los coches nuevos en 2025 y en China, entre el 11% y el 15%, cuando en Europa y EE UU solo se prevé del 6 al 10%.

Contrasta la prudencia de las empresas con las expectativas políticas. El Gobierno de Zapatero, con Miguel Sebastián en Industria, había previsto que el año pasado se matricularan 20.000 vehículos eléctricos puros o híbridos enchufables. Los datos del sector indican que han sido apenas 375 unidades. A años luz. El precio es una barrera considerable: un coche eléctrico como el Nissan Leaf o el Citroën C-Zero rondan hoy unos 30.000 euros, incluso con ayudas, pese a sus limitaciones prácticas. Solo las flotas de empresas, sobre todo públicas, pueden tirar de este segmento.

La industria sí cree en el coche híbrido (como el pionero Toyota Prius, que ya tiene rivales de distintas marcas). Ya está en las calles, ya contamina menos y ya reduce la factura energética. Tiende a más porque, al recurrir cuando lo necesita a un motor de gasolina, evita los insalvables defectos de los coches eléctricos: pobre autonomía, obligación de recargar durante horas y necesidad de infraestructura de enchufes. El año pasado en España se superó por primera vez la barrera de los 10.000 híbridos (no enchufables) matriculados.

Los directivos muestran incertidumbre sobre qué tecnología limpia se impondrá a largo plazo. Las apuestas se reparten entre los híbridos actuales, los híbridos enchufables, el coche de batería y el de pila de combustible, el más limpio y también más complicado a priori, puesto que se alimenta de hidrógeno líquido. [...].

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina los siguientes conceptos: margen, promociones, tecnología y rendimiento.
- b.- El ciclo de vida del producto.
- c.- Teniendo en cuenta la información del texto, identifique en que etapa del ciclo de vida del producto se encuentra el coche eléctrico y razone de forma justificada hacia dónde evolucionará.

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

1. La principal función de la empresa es:
 - a.- La de producir los bienes y servicios necesarios para satisfacer necesidades
 - b.- La de obtener el máximo beneficio para los trabajadores
 - c.- La de producir la mayor cantidad de productos posible

2. Indique la clasificación de *El Corte Inglés* dentro de los tipos de empresas que considera más conveniente:
 - a.- Empresa privada, de tamaño grande del sector terciario
 - b.- Empresa privada, de tamaño grande del sector primario
 - c.- Empresa pública, de tamaño grande del sector primario

3. Si una empresa cuando introduce un nuevo producto en el mercado decide comenzar con un precio más bajo que el de la competencia para conseguir una determinada cuota de mercado rápidamente, está aplicando:
 - a.- Una estrategia de precios máximos o de descremación
 - b.- Una estrategia de precios de penetración
 - c.- Una estrategia de precios masivos

4. ¿Cómo se denomina aquel proceso que consiste en determinar si todo se realiza conforme al programa adoptado y a las órdenes impartidas, señalando los errores cometidos, a fin de que puedan ser reparados y de evitar su repetición?:
 - a.- Dirección de los recursos humanos
 - b.- Planificación
 - c.- Control

5. La decisión de cómo gastar el presupuesto publicitario en una empresa es una función del subsistema:
 - a.- Producción
 - b.- Comercial
 - c.- De recursos humanos

6. En una estructura organizativa el staff es:
 - a.- Un órgano de asesoramiento a la dirección
 - b.- Un sistema de apoyo a la producción
 - c.- Una vitrina donde se exponen los productos de la empresa

7. La productividad relaciona la cantidad producida con:
- a.- Los recursos consumidos para alcanzarla
 - b.- Los beneficios de la empresa
 - c.- Los ingresos por ventas de productos
8. Las materias primas con las que se fabrica un producto son un coste:
- a.- Fijo
 - b.- Variable
 - c.- Indirecto
9. El coste total medio es:
- a.- La suma del coste fijo medio y el coste variable medio
 - b.- El coste variable total dividido por el número de unidades producidas
 - c.- El coste de la última unidad producida
10. La posición relativa de una Empresa respecto a sus competidores se denomina:
- a.- Competencia perfecta
 - b.- Competitividad
 - c.- Monopolio
11. La cuota de mercado de una empresa aumenta siempre que:
- a.- Aumentas sus ventas
 - b.- Aumentan las ventas de las empresas competidoras
 - c.- Disminuyen las ventas de la empresa en menor medida que las ventas de la competencia
12. Las variables de marketing-mix son:
- a.- Publicidad, Promoción y Distribución
 - b.- Producto, Precio, Promoción y Distribución
 - c.- Investigación y Segmentación de mercados
13. La adquisición por parte de la empresa de obligaciones, bonos, acciones, etc. constituye una inversión de carácter:
- a.- Financiero
 - b.- Productivo
 - c.- Extraordinario

14. El Registro Mercantil es una entidad cuya finalidad principal es:
- a.- Informar de las empresas que operan en un país
 - b.- Garantizar que la información suministrada por las empresas esté disponible para quienes la soliciten
 - c.- Informar al Ministerio de Hacienda de los impuestos que deben pagar las empresas
15. Los propietarios de una empresa aportan 3.500.000 €. Dicha cantidad forma parte de:
- a.- El patrimonio neto
 - b.- Las reservas
 - c.- El pasivo corriente
16. Las fuentes de financiación ajenas de la empresa se representan en:
- a.- El pasivo
 - b.- El activo
 - c.- La cuenta de pérdidas y ganancias

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

A partir de la información de una empresa que fabrica turbinas y generadores eólicos que se ofrece más abajo,

SE PIDE:

- a.- Calcule la rentabilidad financiera y el margen sobre ventas para ambos periodos de tiempo (considere que los valores patrimoniales son valores medios del periodo analizado).
- b.- Calcule la rotación y el apalancamiento para ambos periodos de tiempo (considere que los valores patrimoniales son valores medios del periodo analizado).
- c.- A partir de los cálculos anteriores, analice la evolución y el origen de la rentabilidad financiera en los dos años.

BALANCE

ACTIVO	t	t-1	PATR. NETO Y PASIVO	t	t-1
ACTIVO NO CORRIENTE	10.355	10.550	PATRIMONIO NETO	1.910	1.708
Inmovilizado Intangible	4.606	4.908	Capital	1.104	1.022
Inmovilizado Material	5.749	5.642	Reservas	241	216
ACTIVO CORRIENTE	5.362	5.498	Resultado	565	470
Existencias	451	385	PASIVO NO CORRIENTE	7.517	8.056
Deudores Comerciales	2.169	2.130	Deudas a Largo Plazo	7.517	8.056
Disponible	2.742	2.983	PASIVO CORRIENTE	6.290	6.284
			Deudas a Corto Plazo	1.223	1.323
			Acreedores Comerciales	5.067	4.961
TOTAL ACTIVO	15.717	16.048	TOTAL PN Y PASIVO	15.717	16.048

CUENTA DE RESULTADOS

	t	t-1
Ventas	3.142	2.284
Resultado del ejercicio	103	127

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Air Nostrum abandonará las rutas en pérdidas y negociará rebaja de salarios

Efe – Madrid, *Cinco días*, 13-01-2012

La compañía valenciana, franquicia de Iberia para vuelos regionales, pasará a operar 42 aviones en lugar de los 57 actuales, el 9,2 % menos de asientos en kilómetro ofertado (AKO) dado que solo afectará a las aeronaves de módulo más pequeño, de 50 plazas, ha informado en un comunicado. [...]

Este plan de reducción de rutas está "muy avanzado" y quedará ultimado en los próximos meses, según el consejero delegado de Air Nostrum, Carlos Bertomeu.

Fuentes de la empresa han indicado a Efe que al no estar cerrado el plan no se ha determinado todavía qué rutas se abandonarán porque esta decisión depende de "muchos criterios" y no solo de la ocupación o los ingresos medios.

Según los resultados pendientes de cierre de la compañía, en 2011 transportó 4,8 millones de pasajeros y sumó unas pérdidas de 10 millones de euros.

La empresa está analizando el traslado de su sede de Valencia a Bilbao por cuestiones económicas pero por el momento no ha adoptado ninguna decisión al respecto, según fuentes de la empresa.

Bertomeu ha manifestado que se está analizando la posibilidad de establecer la base en Bilbao ante la dificultad de situar aviones de forma rentable desde la base de Valencia por la caída de un 40 % del ingreso medio en la ruta Valencia-Madrid y el descenso de la demanda en las rutas transversales desde el aeropuerto de Manises. [...].

Otra de las medidas anunciadas es la reducción del salario y la jornada "en coherencia con la disminución de la producción" y con el objetivo, según la empresa, de evitar despidos.

Con ello se pretende reducir los costes salariales para poder recuperar los niveles de actividad de forma paulatina "conforme el mercado y la coyuntura económica lo permitan", indica la compañía.

Para incrementar ingresos, el servicio de catering será gratuito para la clase Business y se venderá a bordo para el resto de pasajeros.

El plan de ajuste hará frente al descenso de la demanda, el encarecimiento del carburante (que ha supuesto un sobrecoste de 23,2 millones), la caída del ingreso medio por pasajero (con un descenso del 14,8 % respecto a 2008) y la depreciación del euro.

Air Nostrum ha recordado que ya en 2009 adoptó medidas para afrontar la crisis mediante la incorporación de aviones de mayor capacidad, el recorte de costes y el abandono de rutas deficitarias, que le permitieron obtener un beneficio de 18,3 millones de euros en 2010 y recuperar las pérdidas del año anterior (16,2 millones).

Según indica el comunicado, con el ajuste de este año espera minorar el impacto negativo de la coyuntura económica y asegurarse su viabilidad futura.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina los siguientes conceptos: franquicia, ingresos, demanda y costes salariales.
- b.- La localización de la empresa.
- c.- Identifique en el texto y explique al menos tres causas que hayan afectado a los malos resultados de Air Nostrum y que justifiquen su decisión de iniciar un plan de ajuste para el próximo año.